**Утверждаю**

**директор МАУ «ЧЦИ»**

**Булычев В.Ю.**

**«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**по фестивалю–конкурсу абстрактного искусства**

**«Композиция № 2021», посвященному155-летию со дня рождения**

**Василия Кандинского**

1. **Общие положения**

1.1 Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание фестиваля-конкурса.

1.2 Учредителем и организатором фестиваля-конкурса абстрактного искусства **Композиция № 2021»** является Муниципальное Автономное Учреждение «Челябинский Центр Искусств».

**2. Цели и задачи конкурса:**

- пропаганда и развитие абстрактного искусства в России, на Урале, в г. Челябинске, Челябинской области.

- создание произведений высокохудожественного уровня.

- создание уникальной коммуникативной среды, объединяющей на площадке (выставочном зале МАУ «ЧЦИ») и в интернете художников-абстракционистов Челябинска и Челябинской области

- повышение профессионального уровня участников фестиваля-конкурса и создание новых работ;

- преемственность абстракции в живописи, графике и в декоративно-прикладном искусстве среди детей, молодежи и старшего поколения.

- выявление и продвижение молодых художников-абстракционистов, поддержка художников старшего поколения.

**3. Номинации конкурса:**

3.1 Абстракция в текстиле (батик, лоскут и т.д.)

3.2 Абстракция в мелкой пластике (керамика, дерево, пластика, металл, текстиль)

3.3 Графика (акварель, пастель, монотипия, смешанные техники…)

3.4 Живопись (масло, акрил…)

3.5 Иллюстрация (обложка книги, журнала, плакат, афиша…).

3.6 Украшения: бижутерия, ювелирные изделия и т.д. (металл, фетр, камень…)

3.7 Костюм (коллекции, единичные изделия)

3.8 Фотография.

**4. Условия участия в конкурсе.**

Участие в конкурсе бесплатно.

**5. Конкурс проводится по следующим группам:**

1 группа - 3-7 лет.

2 группа - 7-12 лет.

3 группа - 12-18 лет.

4 группа - учащиеся училищ и техникумов.

5группа - учащиеся вузов.

6 группа - профессионалы.

7группа - старшая возрастная группа.

8 группа - группы, коллективы.

**4. Требования к конкурсной работе и оформлению пакета документов:**

4.1 Заявки на конкурс присылаются на электронный адрес: [centr\_iskusstv@mail.ru](mailto:centr_iskusstv@mail.ru).

4.2 На конкурсный отбор присылаются фото конкурсной работы, три фото для объемно-пространственных композиций.

4.4 Сопроводительное письмо, где должны быть представлены:

- фото автора (группы), руководителя.

- несколько слов об авторе, небольшой рассказ о конкурсном объекте, история его создания.

4.5 Анкета - заявка, заполненная машинописным текстом в формате Microsoft Word.

(приложение № 1)

Для несовершеннолетних участников требуется заявка на обработку персональных данных законного представителя несовершенного участника (родителя, опекуна и т.д.) (приложение № 2) .Заявка присылается отдельным файлом в формате Microsoft Word.

Каждый участник может участвовать в нескольких номинациях, но не более трех работ в одной номинации.

**5. Жюри конкурса.**

Жюри формируется из числа квалифицированных и авторитетных специалистов  по декоративно-прикладному искусству:

- Булычев Владислав Юрьевич, директор МАУ «ЧЦИ», председатель жюри конкурса.

- Никонюк Светлана Владимировна, художник, книжный иллюстратор, дизайнер, педагог.

- Побегайло Светлана Васильевна, художник-кукольник, педагог.

- Болотских Наталья Ивановна, лектор - искусствовед МАУ «ЧЦИ», член СХР, художник прикладник, педагог, куратор конкурса.

- Новикова Людмила Анатольевна, лектор- искусствовед МАУ «ЧЦИ», художник, педагог, куратор конкурса.

**Решение жюри оформляется протоколом.**

**6. При оценке работ жюри учитывает:**

- соответствие работы тематике конкурса;

- творческий подход, новизну, оригинальность, авторство идеи творческой работы;

- высокий художественный уровень;

- качество выполнения представленных работ;

- эстетика представления и оформления творческой работы.

**7. Поощрение участников.**

В каждой номинации присуждаются:

- 1 место

- 2 место

- 3 место

- Жюри имеет право присуждать специальные призы.

- Все участники получают дипломы за участие.

- Педагоги, руководители групп, представивших работы детей на конкурс будут награждены благодарственными письмами.

- Дипломы и благодарственные письма будут высланы в электронном виде на электронный адрес, указанный в заявке.

Работы конкурсантов, занявшие призовые места и проживающие в г. Челябинске или в Челябинской области, будут представлены на выставке с 23 ноября 2021 г. по 5 декабря 2021 г. в выставочном зале МАУ «Челябинский центр искусств» по адресу: г. Челябинск,ул. Сони Кривой, дом 30.

**8. Порядок проведения фестиваля-конкурса.**

8.1 Сроки проведения конкурса:

Конкурс проводится **онлайн с 18 октября2021г. до 05 декабря 2021г.**

Прием заявок с 18 октября 2021г.до 18 ноября 2021г.

Обработка заявок с 19 ноября 2021 г. до 21 ноября 2021г.

Подведение итогов конкурса с 22 декабря 2021г. до 23 декабря 2021г.

Рассылка дипломов и благодарственных писем с 6 декабря 2021 г.

Награждение лауреатов конкурса, проживающих в г. Челябинске и Челябинской области, будет проходить очно по адресу: ул. Сони Кривой, 30. Дата будет сообщена дополнительно на сайте МАУ «Челябинский центр искусств» и по телефону, заявленному в анкете – заявке.

8.2 Проведение выставки лучших работ участников фестиваля-конкурса «Композиция № 2021», посвященного 155-летию со дня рождения Василия Кандинского с 23 ноября 2021 г. по 5 декабря 2021 г. в выставочном зале МАУ «Челябинский центр искусств» по адресу: ул. Сони Кривой, 30

8.3 Проведение мастер-классов и творческих встреч с художниками, работающими в жанре абстрактного искусства **с 23 ноября 2021 г по 5 декабря 2021 г.** в выставочном зале МАУ «Челябинский центр искусств» по адресу: ул. Сони Кривой, 30. Расписание мастер-классов будет размещено на официальном сайте МАУ «Челябинский центр искусств» и на страницах соц.сетей.

Приложение № 1

**Анкета – заявка участника конкурса «2021»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Фамилия, имя, отчество |  |
|  | Возраст, возрастная группа |  |
|  | Место проживания (страна, город, область, село, деревня) |  |
|  | Место учебы, работы |  |
|  | Номинация |  |
|  | Название работы, размер, материал, год создания работы |  |
|  | Номер телефона(контактный номер родителей) |  |
|  | Электронная почта |  |
|  | Фамилия, имя, отчество руководителя, звание, наименование учреждения |  |
|  | Описание работы |  |

Направляя заявку на участие в конкурсе «Композиция № 2021», даю согласие на использование моих персональных данных, указанных в данной заявке, с целью публикации информации об итогах конкурса на официальном сайте учреждения (htt://centr-iskusstv174.ru) и страницах соц.сетей

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)

Приложение №2

**Заявка на участие в конкурсе «Композиция № 2021»**

**и раскрытие моих персональных данных.**

Я**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(фамилия, имя, отчество заявителя)

как законный представитель несовершеннолетнего

(фамилия, имя, отчество, дата рождения несовершеннолетнего)

даю согласие на:

- его(ее)участие в фестивале конкурсе «2021», организованный МАУ «ЧЦИ»;

- на обработку персональных данных (имени, фамилии, отчества, даты рождения) при подведении итогов конкурса;

- в случае присуждения призового места публикацию персональных данных на сайте учреждения (htt://centr-iskusstv174.ru) и социальныхсетях.

Гражданин (физическое лицо):

Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные номера телефонов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Паспорт: серия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дата выдачи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кем выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение №3



Кандинский «Композиция 9»

Абстракционизм – это беспредметное направление в искусстве, в котором художники отказываются от реалистичного изображения.

**Что повлияло на возникновение стиля?**

1. Перемены, господствующие в предреволюционном обществе. Люди устали от традиционного в искусстве и в жизни. Им хотелось нового. Если посмотреть на появление абстракционизма с точки зрения политики, то это экстремизм в мире искусства.
2. Процесс расслоения кубизма, футуризма, экспрессионизма в 1910-м году. Характерными чертами абстракционизма стали новаторские цветовые решения, отрицание изобразительности в искусстве.   Возникновению этого направления в искусстве мы обязаны нашим художникам Василию Кандинскому и Казимиру Малевичу, а также французу Роберу Делоне, чеху Франтишеку Купке и голландцу Питу Мондриану.    
   Точкой отсчета выступил именно 1910-й год, период, когда Кандинский написал свою первую картину в этой технике. Вдохновение для своих работ он черпал в теософских трудах Елены Блаватской и Рудольфа Штайнера.

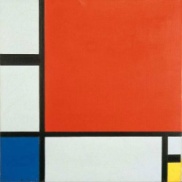
**Направления абстракционизма**

Абстракционизм принято разделять на 2 направления:

1. Геометрическая абстракция. Ее фигуры четко очерчены. Это можно наблюдать в работах Малевича и Модриана.



Казимир Малевич. 100-летие «Черного квадрата»



Пит Мондриан. Композиция с красным, синим и желтым. 1930

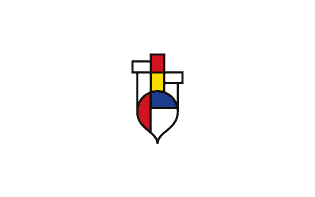
1. Лирическая абстракция. Здесь формы свободно перетекают, как в работах Кандинского.



Василий Кандинский. Композиция 7

**Абстракционизм в современном дизайне**

Сам графический дизайн – это абстрактное воплощение смыслов, а сам стиль, который мы рассматриваем, лежит в основе графического дизайна.    
В большинство логотипов создатели закладывают именно абстрактную идею, а воспринимает эту информацию каждый уже через свои собственные ассоциации. Например, в Репина брендинг одна из фирменных реп выполнена в технике абстракции.



Реклама смело использует ассоциативный ряд абстрактного искусства и связывают с характеристиками товара.   Абстракционизм предоставляет покупателю возможности толкования товаров и поиск новых смыслов. Иногда создается иллюзия фантазии, когда рекламодатель уже все сказал, а иногда можно сделать новые выводы. Поэтому этот прием следует использовать только в том случае, если вам выгодно, чтобы покупатель фантазировал. К примеру, абстракция, заложенная в рекламный образ в СМИ, газетах и журналах призвана увлечь, вызвать любопытство, зацепить читателя, чтобы он захотел больше узнать о товаре. Но важно учитывать, что каждое изображение по-разному воспринимается, так как потребитель видит то, что хочет видеть. Поэтому картина не должна быть слишком перегруженной. Если сама по себе абстракция притягивает внимание, то сложные образы и непонятные значения заставляют покупателя пройти мимо подобного сообщения.   Слишком много информации в мире, чтобы еще нагружать мозг дополнительными ребусами. Рассмотрим на примере рекламных продуктов, как и где можно использовать абстракцию.    
Абстрактные принты повсеместно использует fashion-индустрия. Мода использует абстракные принты, иногда полностью копируя произведения художников.



Современный графический дизайн трансформирует абстрактные изображения в соответствующие фигуры. Как, например, в рекламе спортивной одежды Freddy. Движение героини показано благодаря абстрактной конструкции, зрительно «растягивающей» ее тело.



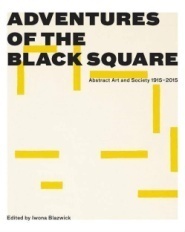
Из абстрактных изображений получаются иллюстрации в журналах и музыкальных альбомах. Их часто используют как фон.



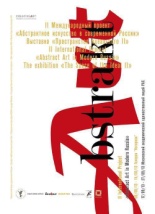
Абстракция часто оживляет книжную обложку. Особенно книги по искусству, дизайну, психологической и философской направленности.



А также обложки книг по абстрактному искусству.



Афиши тоже часто «говорят» на языке абстракций.



Абстракции размещаются на обложках модных журналов.



Графический дизайнер и иллюстратор из Стокгольма Эдвард Скотт специализируется на абстрактных приемах в своих работах. В разное время он работал с такими известными брендами, как L'Oréal, Nokia, IKEA, MiniCooper, WellcomeTrust, RoyalFestivalHall.



Иллюстрацию, представленную ниже, Скотт создал для радио-шоу о науке и истории Radiolab.



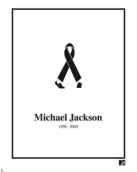
На новогодней рекламе автомобильного бренда Mazda показан абстракция, в которой одновременно читается елка, и дорога, по которой едет автомобиль компании.



Правозащитная организация «Международная Амнистия» борется с расизмом по всему миру. Для своей деятельности они разработали такой логотип.



Символическую черную ленту компания MTV заказала в рекламном агентстве из Дюсельдорфа BBDO в 2009 году в честь памяти о Майкле Джексоне. В ней заложено несколько смыслов: ноги поп-короля, пребывающие в постоянном танце и траурную ленту, как память о нем.



А это логотип Чемпионата мира по футболу, проходивший в Южной Африке в 2010 году.



Приемы абстрактного искусства используют в своей рекламе производители соусов и специй.



В Balenciaga при создании рекламы духов за фон взяли живопись голландского абстракциониста Пита Мондриана.

В Balenciaga при создании рекламы духов за фон взяли живопись голландского абстракциониста Пита Мондриана.



Производители зубной пасты R.O.C.S. оформили упаковку элементами 3-х полотен Василия Кандинского «Светлая картина», «Желтое-красное-синее», «Многоцветный круг».

При создании логотипа Windows 1995 применялись 4 абстрактных символа - квадрата. 4 разноцветных квадрата указывают на мультифункциональность компании, а также на 4 стороны света, куда нацелен бренд, а также 4 окна, которые лежат в основе позиционирования бренда. Разные цвета (синий, желтый, красный и зеленый) указывают на типы программного продукта.





Театр ThéâtredesBouffesdu Nord во Франции свои афиши выполняет в стиле «абстракционизма». Тем самым, здесь сообщают, что в интерьерах, выполненных в стиле старинного дворца могут ставиться не только классические постановки, но двери театра открыты и для передового искусства.



**Кому и зачем может быть полезным абстракционизм**

Каким направлениям подойдет абстракционизм?

1. Инновационному бизнесу
2. Графическому дизайну
3. Иллюстрациям (обложкам книг, журналов, музыкальных альбомов, открыткам)
4. Продуктам и товарам для молодых (одежда, обувь, аксессуары, косметика и парфюмерия)
5. Интерьерным и архитектурным решениям О чем может рассказать абстракционизм?
6. Абстракция подчеркнет все передовое и новое
7. Благодаря абстрактному и субъективному восприятию, абстракция способна вызывать определенные образы у аудитории, на которую она рассчитана
8. Абстракционизм делает акцент на том, что продукт этот современный